

Retargeting na portálech

Umístění



Dále: centrum.cz, blesk.cz, super.cz, sbazar.cz

Google: v aplikacích Android a na YouTube (Google ji nazývá jako „remarketing“)

Charakteristika

Grafické bannery a/nebo nativní inzeráty zobrazované na každodenně navštěvovaných portálech jako připomínka nedávným návštěvníkům Vašich stránek, že u Vás něco hledali.

Lze dávkovat: např. max. 10x denně pro každého, max. 30 dní.

Cílení

Úzce cílená kampaň pouze na ty, kdo Váš web již navštívili (finanční úspora, vysoká účinnost reklamy).

Předpoklady

Retargetová kampaň vyžaduje vložení HTML kódu do Vašich stránek pro Google a pro Seznam. Kód dodáme.

Webové stránky musí být přístupné přes zabezpečený HTTPS protokol (dříve tzv. „zelený zámeček“). Můžeme zajistit.

Tipy

U webů s nízkou primární návštěvností doporučujeme kombinaci s klikovou kampaní, neboť retargeting pouze zesiluje účinek primární návštěvnosti (u nízké primární návštěvnosti se reklama nezobrazuje téměř nikomu).

Cena

5 Kč CPC nebo 30 Kč CPT – viz dále

Inzerce na celém internetu
PPC, garance, retargeting
bannery i nativní



Servis IT, s.r.o.
www.servisitsro.cz
www.karmaklik.cz

Ing. Renáta Loudová
775 743 175
renata.loudova@servisitsro.cz

Dvě formy retargetingu

Nativní reklama

Textová reklama s obrázkem imitující vzhled zpravodajského článku. Méně nápadná než grafická, přesto s relativně vyšší mírou prokliku.

Cena

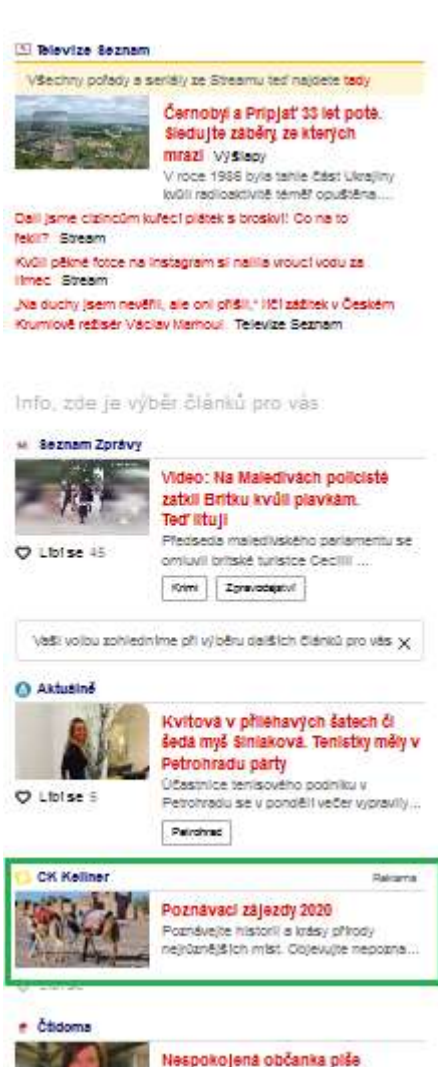
5 Kč za proklik (CPC)

Grafická (bannerová) reklama

Klasický grafický banner různých rozměrů s orientací na šířku i na výšku. Působivá reklama velkých formátů, avšak s nižší mírou prokliku.

Cena

3.000 Kč za tvorbu kompletní sady reklamních bannerů (10 různých rozměrů) – jednorázově
30 Kč za 1.000 zobrazení (CPT)



Inzerce na celém internetu
PPC, garance, retargeting
bannery i nativní



Servis IT, s.r.o.
www.servisitsro.cz
www.karmaklik.cz

Ing. Renáta Loudová
775 743 175
renata.loudova@servisitsro.cz