

Prokliková kampaň

Umístění

Google, Seznam

Charakteristika

Zobrazení textové inzerce ve výsledcích hledání konkrétních klíčových slov.

Bez garance pozice.

Cílová skupina

Selektivní kampaň – platíte jen za návštěvníky, kteří sami hledají to, co nabízíte.

Vhodná pro větší množství specializovaných výrazů (oproti kampani s garancí).

Příklad sady výrazů: mosazné kování, kování dveří, kování oken, dveřní kování, okenní kování, kliky, závěsy, panty

Cena

7-15 Kč za proklik

The screenshot shows a Google search for "mosazné kování". The search bar is at the top, and below it are navigation tabs for "Vše", "Obrázky", "Nákupy", "Mapy", "Video", "Více", "Nastavení", and "Nástroje". The search results show a "Přibližný počet výsledků: 341 000 (0,35 s)". Below this, there are five sponsored results for "mosazné kování" from various suppliers like "ELEGANT", "AD-T SERVIS", "Balli exkluzivní", "Kované kliky na dveře", and "AD-T SERVIS". A green box highlights an advertisement for "stavební doplňky | Ruzyňský velkoobchod | maloobchod" with details about their services and contact information. Below the ad, there are more search results and a section for "Obrázky pro dotaz mosazné kování" showing various brass hardware items.

Inzerce na celém internetu
PPC, garance, retargeting
bannery i nativní



Servis IT, s.r.o.
www.servisitsro.cz
www.karmaklik.cz

Ing. Renáta Loudová
775 743 175
renata.loudova@servisitsro.cz